



MAR2A05 – Markaðsfræði 1 Námsáætlun, vorönn 2017

Kennari/kennarar:

Ásgeir Valdimarsson

Netfang/netföng:

asgeir@bhs.is

Lýsing:

Farið yfir grunnhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi góðs markaðsstarfs fyrirtækja fyrir neytendur og fyrirtæki og samfélagið í heild. Notuð verða hagnýt verkefni til að kynna nemendum vinnubrögð við markaðsetningu á vöru og þjónustu fyrirtækja og einstaklinga og eðli hinna ýmsu tegunda markaðsstarfs í nútímaþjóðfélagi.

Markmið (þekking, leikni, hæfni):

Nemendur fá þekkingu á markaðsráðum og söluráðum. Þeir öðlist leikni í samvali þeirra við markaðssetningu. Einnig leikni í markaðsstarfi fyrir fyrirtæki. Þeir verði hæfir til að markaðssetja vörur og þjónustu eins og markaðsfræði segir til um.

Námsmat:

Fjögur hlutapróf	80%
Verkefni	10%
Kennaræinkunn	10%

Aðrar mikilvægar upplýsingar:

Nemendum ber að skila öllum verkefnum og taka þátt í hlutaprófum

Námsgögn:

Markaðsfræði 1 eftir Ásgeir Valdimarsson (útg. VÁV. Janúar 2016). Seld í BHS.



MAR2A05 – Markaðsfræði 1 Námsáætlun, vorönn 2017

Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
1	7.-8. janúar	1. kafli Um faglegt markaðsstarf	
2	9.-15. janúar	2. kafli Hugmyndafræði markaðssetningar	
3	16.-22. janúar	3.kafli Sö luráðarnir: Vara,verð,kynning og dreifing	
4	23.-29. janúar	4. kafli Samval sö luráða	Hlutapróf 1
5	30.jan-5. febrúar	5. kafli Vö ruþróun	
6	6.-12. febrúar	5. kafli Vö ruþróun	
7	13.-19. febrúar	6. kafli Líftími vö ru	Skó hlífadagar
8	20.-26. febrúar	7. kafli Markaðshlutun	Hlutapróf 2
9	27.feb. - 5. mars	7. kafli Markaðshlutun	Hlutapróf 2
10	6.-12. mars	8. kafli Kaupvenjur á neytendamarkaði	Vorannarhlé
11	13.-19. mars	8. kafli Kaupvenjur á neytendamarkaði	
12	20.-26. mars	9. kafli Kaupvenjur á fyrirtækjamarkaði	
13	27.mars- 2.apríl	10. kafli Verðlagningarstefna	
14	3.-9. apríl	10. kafli Verðlagningarstefna	Hlutapróf 3
15	10.-18. apríl	Pá skaleyfi	
16	19.-23. apríl	11. kafli Rekstrarumhverfið	
17	24.-30. apríl	12. kafli Samkeppnisumhverfið Lokaverkefni og samantekt	
18	1.-7. maí	Lokaverkefni og samantekt	Hlutapróf 4
19	8.-12. maí	Lokaverkefni og samantekt	

Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.