



## GRA 2B05, grafísk hönnun II

(hugtakið auðkenning (e. branding))

Námsáætlun, vorönn 2021

**Kennari/kennarar:**

**Kristveig Halldórsdóttir**

**Netfang/netföng:**

**kristveig.halldorsdottir@borgo.is**

### Lýsing:

Í áfanganum læra nemendur grundvallaratriði auðkenningar og fá þjálfun í aðferðum við auðkenninu fyrirtækja, vara, félaga og stofnana. Byrjað er á að hanna grafískt merki sem endurspeglar starfsemina með því að gera bakgrunnsrannsókn á eðli hennar, ímynd og markaðsstöðu. Því næst er skoðað hvernig hægt er nýta merkið og styðja notkun þess á ólíkum miðlum með því að búa til heildstætt auðkenningarkerfi sem miðar að því að starfsemin skeri sig úr. Auk athugana á raunverulegum dæmum um auðkenningu vinna nemendur að sjálfstæðum einstaklingsverkefnum sem miða að þjálfun á þessu sviði.

Forkröfur: GRA1A05

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

#### Þekkingarviðmið;

- hugtakinu auðkenning (e. branding)
- tilgangi og mikilvægi markvissrar auðkenningar
- aðferðum við auðkenningu í ólíkum miðlum
- mikilvægi bakgrunnsathugana við mótun hugmynda að auðkenningu
- hlutverki hugmynda- og skissuvinnu við mótun auðkenningar
- mikilvægi þess að geta orðað hugmyndir sínar á skýran hátt.

#### Leikniviðmið;

- afla nauðsynlegra bakgrunnsupplýsinga til að móta skýra auðkenningu.
- greina einkenni og kjarna þeirrar starfsemi sem ætlunin er að auðkenna.
- móta skýr markmið með auðkenningu.
- nota hugmynda- og skissuvinnu við gerð auðkenningar.
- móta skýrt og einfalt grafískt merki til auðkenningar.
- orða hugmyndir og útfærslur með skýrum hætti.

#### Hæfniviðmið

- hagnýta skipulega bakgrunnsrannsóknir í þeim tilgangi að móta skýrar hugmyndir um auðkenningu. Námsmat: leiðsagnarmat, verkefnamat.
- hanna sjónræn auðkenni tiltekinnar starfsemi, vöru, fyrirækis, félags eða stofnunar. Námsmat: leiðsagnarmat, verkefnamat.
- taka rökstuddar ákvarðanir um auðkenningu á grundvelli greiningar, hugmyndavinnu og misunandi lausna. Námsmat: leiðsagnarmat, verkefnamat.
- ræða, útskýra og meta eigin hugmyndir og annara um auðkenningu. Námsmat: verkefnamat, frammistöðumat.



### Námsmat:

Fyrir öll hönnunar og greiningar verkefni á að vinna hugmynda og skissuvinnu sem er stór partur af öllum verkefnum í áfanganum.

### Mat verkefna:

1. 10 % Hvað er mörkun? Próf á Innu
2. 15 % Rannsóknarverkefni, rannsókn, undirbúningur og hugmyndavinna f. fyrirtæki, þjónustu eða vörur.
3. 15 % Hugmyndaspjald, litakort, áferð, efnisnotkun, stemming, nemendur hanna hugmyndaspjald (Moodboard)
4. 15% Merki fyrir vöru fyrirtæki
5. 15% Útlit á fyrirtæki, vefsíðu
6. 20% Umbúðahönnun
7. 10% Ástundun

Nemendur þurfa allir að kynning verkefni sín og taka þátt í umræður um verkefni annara nemanda, það er partur af námsmati allra verkefnanna.

100 %. Samtals

### Námsgögn:

Teikniáhöld, góðir pennar, skæri, límstift, reglustríkur, strokleður, trélitir, túspennar og skæri. = Gott pennaveski!

### Aðrar mikilvægar upplýsingar:

Verkefni áfangans verða inn á Innu er þar sem nemendur geta séð ýtarefni um verkefni. Verkefnislýsingar verða settar inn á Innu og skil á verkefni eru inni á Innu.

Mjög mikilvægt er að nemendur vinni vel í tímum og vinni þau verkefni sem liggja fyrir hverju sinni. Nemanda ber að mæta stundvíslega í kennslustund. Komi nemandi 10 mínútum of seint fær hann „F“. Nemendur þurfa að ná 90% mætingu til að ná áfanganum.



Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
1	6.-8. jan.	Kynning á áfanganum / Mörkun (Branding) / Hugtök / Flokkun markaðssvæða / sjálfbærni / kappitalismi. Mörkun fyrirtækja á sérstökum sviðum, hvað er áberandi, hvað eiga þau sameiginlegt, hvernig er verið að notan mörkun markvist til að vekja athyggli á fyrirtækjunum? <b>Verkefni 1</b> - Lestur ritgerðar	10%
2	11.-15. jan.	<b>Verkefni 1</b> - Lestur ritgerðar / próf	
3	18.-22. jan	<b>Verkefni 2</b> - Rannsóknarverkefni, kynning á verkefni	15%
4	25.-29. jan.	<b>Verkefni 2</b> - vinnuvika	
5	1.-5. feb.	<b>Verkefni 2</b> – vinnuvika, kynning á verkefnum nemanda	
6	8.-12. feb.	<b>Verkefni 3</b> - Hugmyndaspjald (mood board) fyrir ykkar fyrirtæki á ykkar sérsviði. Hverjir eru áhrifavaldar, hvaða áherslur viljið þið nota, hugmyndir, letur, litir, áferð, hvað stendur fyrirtækið - stofnunin fyrir? ( Sjá nánar verkefnislýsingu á Innu)	15% Skóhlífadagar
7	15.-19. feb.	<b>Verkefni 3</b> – vinnuvika	Varða I
8	23.-26. feb.	<b>Verkefni 3</b> – vinnuvika, kynning á verkefnum nemanda	Vorhlé
9	1.-5. mars	<b>Verkefni 4</b> – Skissuvinna að merki / logói sem á að vera sterkt, lýsandi fyrir það sem það stendur fyrir og einfalt á sama tíma. ( Sjá nánar verkefnislýsingu á Innu)	15%
10	8.-12. mars	<b>Verkefni 4</b> – vinnuvika	
11	15.-19. mars	<b>Verkefni 4</b> – vinnuvika, kynning á verkefnum nemanda	
12	22.-26. mars	<b>Verkefni 5</b> - Útlit á fyrirtæki / Hvernig viljið þið hafa ykkar fyrirtæki og hvar? Skissuvinna og hugmyndavinna, framkvæmd verkefnis og skipulag. ( Sjá nánar verkefnislýsingu á Innu)	15% Varða II
13	29.mars-5. apríl	<b>P á s k a l e y f i</b>	
14	6.-9. apríl	<b>Verkefni 5</b> - vinnuvika	
15	12.-16. apríl	<b>Verkefni 5</b> – vinnuvika, kynning á verkefnum nemanda	
16	19.-23. apríl	<b>Verkefni 6</b> – Hugmynda og skissuvinna fyrir umbúðahönnun byggð á rannsóknarvinnunni, nemendur búa til umbúðir fyrir fyrirtækið sitt. ( Sjá nánar verkefnislýsingu á Innu)	20%
17	26.-30. apríl	<b>Verkefni 6</b> - vinnuvika	
18	3.-7. maí	<b>Verkefni 6</b> - kynning á verkefnum nemanda	
19	10.-14. maí	<b>Lokafrágangur áfanga</b>	Kennslu lýkur

**ATH!** Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.