



NÝS 3A05 – Nýsköpun

Námsáætlun, haustönn 2021

Kennari/kennarar:

Unnur Gísladóttir

Netfang/netföng:

unnur.gisladottir@borgo.is

Lýsing:

Í áfanganum fá nemendur tækifæri til að samþætta þá þekkingu, leikni og hæfni sem þeir hafa öðlast í námi sínu við skólann eða annars staðar. Nemendur velja sér viðfangsefni á sviði nýsköpunar og vinna að því sjálfstætt og í samvinnu við aðra nemendur. Unnið er undir handleiðslu umsjónarkennara áfangans, en auk hans hafa nemendur greitt aðgengi að teymi kennara sem veita leiðsögn á því sérsviði sem nemendur hafa valið.

Þekking, leikni, hæfni:**Þekkingarviðmið**

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- mikilvægi þess að vanda til hugmyndavinnu
- hugtakinu nýsköpun
- eðli samvinnu og kostum þess að nýta þann breiða grunn þekkingar, leikni og hæfni sem til staðar er í hópi nemenda
- því sérsviði sem viðfangsefni hans tilheyrir
- tímastjórnun og mikilvægi vandaðrar áætlanagerðar við lausn flókinna og yfirgripsmikilla verkefna
- upplýsingaöflun og mikilvægi upplýsingatækni

Leikniviðmið

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- vinna með sínar eigin hugmyndir og hrinda þeim í framkvæmd
- greina hugmyndir sem falla undir nýsköpun frá öðrum hugmyndum
- eiga samvinnu við ólíkt fólk sem hefur sömu markmið og hann sjálfur
- leita sér upplýsinga um viðfangsefni sín, bæði sértækra og almennra
- gera verk- og kostnaðaráætlanir fyrir yfirgripsmikil verkefni

Hæfniviðmið

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- fylgja eftir hugmynd frá upphafi til enda sem metið er með lokaskýrslu og kynningu nemenda
- eiga farsæla samvinnu með hópi jafningja með sameiginleg markmið fyrir augum. Þetta er metið með lokaskýrslu, kynningu og matsskýrslu
- greina og meta áreyðanleika upplýsinga ...sem er metið með... lokaskýrslu
- gera vandaða áætlun um verk sem fyrir höndum er ...sem er metið með...lokaskýrslu og verkdagbók



Námsmat:

Áfanginn er símatsáfangi, í því felst að nemendur vinna ólík verkefni sem öll eru metinn til einkunnar. **Mikilvægt er að nemendur ljúki öllum námsmatsþáttum til að ljúka áfanganum.**

Nytjamarkaðshraðall (20%), verkefni unnið á fyrstu þremur vikum áfangans.

Lyfturæða (15%), hópurinn undirbýr söluræðu (*e. pitch*) þar sem þeir kynna nýsköpunarhugmynd sína fyrir aðilum sem veita gagnrýni og gagnlegar ábendingar.

Varan sett „á markað“ (25%), nemendur gera áætlun um notkun samfélagsmiðla og setja upp heilstætt kynningarefni hópurinn stendur að kynningu á hugmynd sinni og afurð.

Loka-, verk- og matskýrsla (40%), tekur til allra þátta verkefnisins og áfangana í heild. Hópurinn skilar skýrslu um tilurð þar sem sagt er frá öllum þáttum verkefnisins, allt frá upphaflegri hugmyndavinnu til fullbúinnar afurðar. Nemendur halda utan um alla sjálfstæða vinnu og fundi með kennara (verkdagbækur). Hér metur nemandi metur sitt eigið vinnuframlag og annarra. Lögð er áhersla á reglulega endurgjöf leiðbeinenda, leiðsagnarmat og jafningjamat.

Áfanginn er fimm feiningar – það felur í sér að nemandi getur áætlað að heimanám verði um tvær klukkustundir á viku.

Námsgögn:

NÝSKÖPUN OG FRUMKVÖÐLAFRÆÐI – Kennslu- og verkefnabók. Óttar Ólafsson. Útg MerM. Annað efni er á múðlusíðu áfangans.

Aðrar mikilvægar upplýsingar:

Gerð er krafa um að óútskýrðar fjarvistir fara ekki upp fyrir **10% af heildarmætingu**, í samræmi við skólasóknarreglur.

Kennsluáætlunin kann að taka breytingum á önninni en þá að höfðu samráði við nemendur. Verkefni taka bæði til lesefnis og þess sem fram kemur í fyrirlestrum og verkefnavinnu. Ástundun er mikilvægur þáttur í náminu. Sé nemandi ekki mættur í kennslustund innan 10 mínútna frá því að hún hefst telst hann fjarverandi í tímanum.



Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
1	18.-20. ágúst	Upphaf annar, námsáæltun kynnt.	
2	23.-27. ágúst	Nytjamarkaðshraðall kynntur	
3	30. ágúst- 3. sept.	Nytjamarkaðshraðall	
4	6.-10. sept.	Nytjamarkaðshraðall– skil á vöru og kynning	Nýnemahátíð Nytjamarkaðs- hraðall 20%
5	13.-17. sept.	Hópamyndun – hugmyndaval Fundað með fyrirtækjum	
6	20.-24. sept.	Lyfturæða undirbúin	
7	27. sept.- 1. okt.	Lyfturæða	Varða I Lyfturræða 15%
8	4. okt.- 8. okt.	Fundir með fyrirtækjum næstu skref – unnið að framkvæmdaráæltun í samræmi við kennara Markaðskönnun	Heilsudagur
9	11. okt.- 15. okt.	Mörkun (e.branding) – Vörumerki (e. logo)	
10	18. - 21. okt.	Vöruþróun	Hausthlé
11	26. - 29. okt.	Miðlun (instagram, facebook, twitter o.fl.)	Hausthlé
12	1.-5. nóv.	Varan sett á markað og kynnt.	Varða II Varan sett á markað 25%
13	8.-12. nóv.	Unnið að fyrirtækinu og mörkun, sölu. Samhliða er byrjað á skýrslugerð.	
14	15.-19. nóv.	Unnið að fyrirtækinu og mörkun, sölu. Samhliða er byrjað á skýrslugerð.	
15	22.-26. nóv.	Nemendur loka fyrirtækjum, draga saman lærdóminn, hagnað (bæði samfélagslegan og tengda fjármunum) og kynna.	
16	29. nóv - 3. des.	Fyrirtækjunum lokað.	
17	6.-10. des.	Unnið í lokaskýrslum.	Skil á loka-, mats- og verkskýrslu 40%
18	13.-17. Des.	Lok annar, gengið frá lausum endum.	Kennslu lýkur Varða III

Tímaáæltun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.