



NÝS 2B02 – Nýsköpun og frumkvöðlafræði II

Námsáætlun, vorönn 2018

Kennari/kennarar: Óttar Ólafsson Unnur Gísladóttir Reynir Már Ásgeirsson	Netfang/netföng: ottar@bhs.is unnur@bhs.is reynir@bhs.is
--	--

Lýsing:

Í áfanganum er gerð grein fyrir stofnun mismunandi félaga og skipulagi þeirra. Nemendur fá þjálfun í að sinna ólíkum hlutverkum innan þeirra, vinna saman og halda skipulega utan um starfsemi félaga. Fjallað er um mikilvægi tengslaneta, gerð algengra greininga og kannana til að ná góðum árangri og nemendur fá æfingu í að gera einfaldar viðskipta-, verk- og fjárhagsáætlanir. Nemendur læra um ferli nýsköpunar frá hugmynd til veruleika og í lok áfangans eiga nemendur að vera komnir með frumgerð afurðar (e. Prototype) sem þeir vilja þróa, selja eða kynna á síðari þrepum.

Þekkingar-, leikni- og hæfniviðmið:

Þekkingarviðmið

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- Tilgangi, stofnun og uppbyggingu mismunandi félaga
- Vönduðum undirbúningi og skipulagi við framkvæmd hugmynda
- Mikilvægi samskipta og góðs tengslanets til að ná árangri
- Gerð viðskiptaáætlana og fjármögnunar á verkefnum

Leikniviðmið

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- Hugsa á skapandi og lausnamiðaðan hátt
- Koma að stofnun, rekstri og þátttöku í mismunandi félögum
- Leita samstarfs við sérfræðinga og aðra við þróun og framkvæmd hugmynda
- Hrinda mismunandi hugmyndum í framkvæmd á samfélagslega ábyrgan hátt

Hæfniviðmið

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- Setja á fót félag og taka þátt í starfsemi þess með fjárhags-, félags- eða menningarleg markmið að leiðarljósi sem metið er með verkefnum, þátttöku í umræðum og jafningjamati
- Hrinda hugmynd í framkvæmd á samfélagslega ábyrgan hátt sem metið er með verkefnum, þátttöku í umræðum, kynningum og jafningjamati
- Taka þátt í samvinnu innan og utan félaga til að vinna hugmyndum brautargengi sem hafa jafnrétti, sjálfbærni og öflugt atvinnulíf að markmiði sem metið er með verkefnum og þátttöku í umræðum



Borgarholtsskóli
bókmennt • handmennt • siðmennt

NÝS 2B02 – Nýsköpun og frumkvöðlafræði II

Námsáætlun, vorönn 2018

Námsmat:

Áfanginn er símatsáfangi, í því felst að nemendur vinna ólík verkefni sem öll eru metinn til einkunnar. **Mikilvægt er að nemendur ljúki öllum námsmatsþáttum til að ljúka áfanganum.**

Myndbandsverkefni 10%
Skýrsla (tengd heimsóknun) 10%
Hugmyndarleitarverkefni 15%
Spurningverkefni 5%
Prótótýpa verkefni 15%
Markaðskönnun 15%
Verkefna- og vinnubók 20%
Vinnueinkunn 10%

Áfanginn er tvær feiningar – það felur í sér að nemandi getur áætlað að heimanám verði um klukkustund á viku.

Aðrar mikilvægar upplýsingar:

Gerð er krafa um að óútskýrðar fjarvistir fara ekki upp fyrir 10% af heildarmætingu, í samræmi við skólasóknarreglur.

Kennsluáætlunin kann að taka breytingum á önninni en þá að höfðu samráði við nemendur. Verkefni taka bæði til lesefnis og þess sem fram kemur í fyrirlestrum og verkefnavinnu. Ástundun er mikilvægur þáttur í náminu. Sé nemandi ekki mættur í kennslustund innan 10 mínútna frá því að hún hefst telst hann fjarverandi í tímanum.

Námsgögn:

NÝSKÖPUN OG FRUMKVÖÐLAFRÆÐI – Kennslu- og verkefnabók. Óttar Ólafsson. Útg MerM.
Annað efni er á múðlusíðu áfangans.



NÝS 2B02 – Nýsköpun og frumkvöðlafræði II

Námsáætlun, vorönn 2018

Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
34	20.-24. ágúst	Velkomin – Inntak áfangans - Upprifjun	
35	27.-31. ágúst	Schumpeter The Man Who Discovered Capitalism	Myndbands- verkefni 10%
36	3.-7. sept.	Hugmyndaleit I	Skýrsla 10%
37	10.-14. sept.	Samfélagsleg nýsköpun – Hugmyndaleit II	
38	17.-21. sept.	Velferðarnýsköpun –Hugmyndaleit III	Hugmyndar- leitverkefni 15%
39	24.-28. sept.	Verkefnavinna – viðtöl - endurgjöf	Fyrri VARÐA
40	1.-5. okt.	Einkaleyfisstofa	
41	8.-12. okt.	Að stofna fyrirtæki/félag (heimsókn)	Spurninga- verkefni 5%
42	15.-18. okt.	Framkvæmdahugmynd - Viðskiptahugmynd	Hausthlé
43	23.-26. okt.	Stjórnarfundir – Stofnfjáráætlun - Stofnfjármögnun	
44	29.okt - 2. nóv.	Ferilskrá (starfsumsókn/atvinnuviðtöl) - Framkvæmdaráætlun	
45	5.-9. nóv.	Grafík – hönnun - útlit	Seinni VARÐA
46	12.-16. nóv.	Markaðsmál – mörkun	
47	19.-23. nóv.	Prótótýpa	Prótótýpa Verkefni 15%
48	26.- 30.nóv- 1. des.	Tengslanet	
49	3.-7. des.	Notenda- og markaðsrannsóknir	Markaðs- verkefni 15%
50	10.-14. des.	Samantekt – fundir - skil	

Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.